


# Zehar

Nº 57 - 2005

REVISTA DE ARTELEKU-KO ALDIZKARIA



Do few attempt to  
feruse the average  
mark?

Trantsizioa Transición

GEERT LOVINK

## Los nuevos medios, la tecnología y el arte ¿Matrimonio desgraciado o síntesis perfecta?

¿Por qué se percibe el nuevo arte mediático como un círculo tan cerrado y autorreferencial?

¿Por qué los artistas que experimentan con las últimas tecnologías no pueden ser parte de la cultura pop y el mercado del arte?

¿Cuáles son las secuelas de la era "exuberante" de las punto-

com? Y, ¿por qué se da una actitud tan subordinada hacia

la ciencia académica en el ámbito del nuevo arte mediático?

Y la única salida ¿es el sector educativo?

En las líneas que siguen, no voy a dar ejemplos específicos de obras de arte, por miedo a que vaya a diluirse el argumento general. Por supuesto que Rafael Lozano-Hemmer, Stelarc y Jodi son artistas de éxito. Pero a ninguno de ellos los vemos en las bienales, que siguen ancladas en la época de proyecciones de vídeos ordinarios y simples. Cada uno de los argumentos que voy a presentar aquí puede falsificarse con referencias a obras de arte específicas que demuestran lo contrario de lo que yo trato de demostrar. Lo que me interesa es la tendencia generalizada que se da actualmente en el nuevo arte mediático, situación que sostengo es innecesariamente limitadora en un momento de rápido desarrollo comercial y percepción social de las nuevas formas mediáticas. Además de un examen crítico de las premisas ¿y la propia existencia? del "arte electrónico", mi argumentación, simultáneamente, ataca las tendencias elitistas existentes dentro del sistema del "arte contemporáneo" que reproduce una distinción retrógrada entre la falsedad del efecto especial y la verdadera lucha de los artistas "auténticos" con la imagen "pura". En la segunda parte de este ensayo, resumiré un debate que se ha producido recientemente en Australia como respuesta a la decisión del organismo subvencionador de las artes de dismantelar su comité autónomo de "nuevo arte mediático". ¿Es mejor integrar el nuevo arte mediático en las estructuras existentes, o se logran obras más interesantes si el arte basado en la tecnología tiene sus propias estructuras subvencionadoras, sus propios laboratorios y centros mediáticos?

